

FOCUS FEMME MODERNE



 **Dossier Spécial**
Formation Continue
Page 16 

smartmedia

DÉCEMBRE 2017

PREMIUM
eSkills
DIGITAL LEARNING SOLUTIONS
PARTNER
PAGE 2

-50%*

* Conditions sur www.virgileformation.ch

Sur le tarif de votre
Brevet Fédéral
en Finance et Comptabilité
chez Virgile Formation

Meilleur taux de réussite
de Suisse romande depuis 10 ans

Genève – Neuchâtel – Valais – Vaud
www.virgileformation.ch – 021 921 19 62 – info@virgile.ch

virgile formation

Un centre de formation de la Société des Employés de Commerce

De plus en plus de femmes utilisent les perforateurs

À première vue, on n'associerait pas les femmes aux perforateurs ou aux techniques de chevillage. Pourtant cette année, un ouilleur a remporté, conjointement avec Hilti Suisse AG, le Prix Balance ZH d'honneur. Sandra Forster, directrice des ressources humaines, nous explique comment l'entreprise a réussi à associer le sexe féminin à ce domaine masculin.

INTERVIEW MIRIAM DIBSDALE

Sandra Forster, félicitations pour le Prix Balance ZH d'honneur! Ce prix récompense Hilti pour votre engagement exceptionnel pour rendre compatibles vie professionnelle et vie personnelle. Comment avez-vous fait pour remporter cette distinction?

Merci beaucoup. Nous avons nous-mêmes été très surpris! Depuis quelques années, nous sommes très engagés pour la flexibilité au travail, et nous voyons ce prix comme une confirmation que nous sommes sur la bonne voie. Pour nous, il est très important que toutes les personnes au sein de l'entreprise puissent bénéficier des mêmes chances et qu'elles puissent concilier travail et vie privée. Notre groupe met l'accent sur l'égalité, et l'équipe de direction, composée de sept personnes, compte trois femmes, ce qui correspond à un taux de plus de 40%. Nous proposons à nos employés des temps partiels flexibles, la possibilité de travailler à la maison, des congés sans solde, des congés paternité, etc. Nous avons également introduit les salaires de fonction il y a longtemps, afin de prévenir toute inégalité basée sur le sexe de l'employé. Les performances sont évaluées objectivement et à l'aide d'appréciations globales sous différentes perspectives. Ainsi, tous nos employés se voient offrir les mêmes opportunités et les mêmes chances.

Qu'est-ce qui vous a motivés à augmenter la part des femmes dans l'entreprise?

Nous avons un large spectre de clients qui ont des besoins différents. Pour pouvoir répondre à toutes les exigences et proposer les

solutions les plus adaptées à nos clients, nous faisons appel à un personnel hétérogène, avec des approches créatives diverses tout en évitant les stéréotypes habituels vus dans les grands groupes. Ce n'est qu'en échangeant avec des personnes différentes que l'on peut s'ouvrir à de nouveaux horizons ou à d'autres façons de penser, ce qui finit par conduire à des idées innovantes. En outre, il y a très peu de personnel vraiment qualifié sur le marché. Pour augmenter le nombre de professionnels qualifiés parmi notre vivier de candidats, nous avons sciemment décidé en 2013 de nous positionner proactivement en tant qu'employeur de sexe féminin attirant auprès des chercheuses d'emploi.

Lors de cette transition, avez-vous dû combattre des préjugés?

Chaque changement apporte son lot de critiques. Il a été crucial pour la direction de bien se préparer pour faire taire ces préjugés. Au départ, par exemple, certains dirigeants n'étaient pas sûrs que des femmes se sentiraient à l'aise en travaillant dans le secteur de la construction, encore moins au poste de commerciales. Nous avons réussi à effacer ces doutes petit à petit, en proposant des formations préalables, en classant le recrutement et le travail quotidien par thème, mais surtout en mettant en place des modèles d'organisation efficaces.

Avez-vous remarqué des changements depuis que plus de femmes travaillent chez vous?

La culture de l'entreprise était déjà très tournée vers les valeurs et le travail d'équipe. Cela étant, l'augmentation de la diversité a permis



Sandra Forster

Head of Human Resources
Hilti (Schweiz) AG

de rendre l'atmosphère de travail et les résultats encore meilleurs, car nous réussissons

à trouver de nouvelles façons de faire et de nouvelles solutions. Le ton utilisé dans les conversations des groupes mixtes est maintenant différent, et les émotions sont mieux prises en compte. Même nos employés de sexe masculin savent apprécier cette influence positive. Pour vous dire, des équipes uniquement composées d'hommes ont exprimé le souhait d'avoir un soutien féminin. Les employées avec plus d'ancienneté sont également contentes de constater qu'elles ne seront plus considérées comme des louves solitaires dans ce domaine masculin.

Comment faites-vous pour convaincre les femmes que Hilti est plus attractif pour elles?

Nous diffusons régulièrement des campagnes sur les réseaux sociaux ou sur

d'autres canaux pour attirer d'éventuelles nouvelles employées. Nous les laissons imaginer leur futur avec nous et nous leur présenter des femmes qui ont su faire progresser leur carrière chez nous et qui en sont heureuses et satisfaites. Nous sommes également présents dans les écoles de l'enseignement supérieur afin de recruter de jeunes talents. Nous élaborons avec elles des études de cas, ou bien nous leur proposons des formations de vente. De manière générale cela fonctionne bien, car les participants reconnaissent volontiers à quel point il est important d'avoir des compétences en vente dans beaucoup de situations du quotidien. Nous organisons également tous les ans un Women's Day (jour des femmes), lors duquel nos portes sont ouvertes pour les candidates intéressées.



Groupe E Brandreport

Devenir celle que l'on est

Une femme peut-elle concilier son rôle de mère et de cadre supérieur en 2017? Si la question peut paraître choquante, il n'en demeure pas moins que ce grand écart demande souvent aux femmes un surplus de travail.

TEXTE JORAM VUILLE

Laure Zbinden-Boulianne, dont les filles ont 3 et 5 ans, est une de ces femmes qui mènent de front vie familiale et vie professionnelle. Pour cette avocate, responsable du service Conseils juridiques et affaires réglementaires au sein de Groupe E, l'organisation et la flexibilité sont les clés du succès. «C'est d'autant plus nécessaire que mon mari est à la tête d'une importante start-up, qui l'oblige parfois à se déplacer à l'étranger. Cela crée une contrainte supplémentaire, pour lui comme pour moi, qui tenons à être des parents aimants et stimulants.»

Les nouvelles technologies lui permettent de modérer les horaires et de travailler parfois à distance. «J'ai la chance d'exercer une fonction de service où l'accomplissement de la tâche prime sur les horaires. Les miens ne sont pas figés. Ainsi, je peux m'adapter aux imprévus qui vont de pair avec ma vie professionnelle très active et ma vie de mère. Par contre, cela va dans les deux sens. Mon entreprise m'accorde cette flexibilité, alors j'en fais preuve aussi, par exemple en me libérant parfois pour elle quand j'ai congé. Mais je tiens à préciser que sans le soutien de nos proches, et notamment de nos parents, toute la flexibilité et l'organisation du monde n'y suffiraient pas. J'ai également bénéficié plusieurs fois des services de Chaperon Rouge, pris en charge par

Groupe E. J'ai ainsi pu faire garder mes enfants lorsqu'ils étaient malades et venir travailler.»

Laure Zbinden-Boulianne évolue dans un environnement sain. «Lorsque j'ai informé mon supérieur de ma grossesse, il m'a tout de suite proposé de réduire mon taux de travail à 80% si je le désirais. Je n'ai pas eu besoin d'aborder ce sujet, tout s'est fait de façon très naturelle et cela continue d'être ainsi. Nos relations sont basées sur la confiance et le dialogue avant tout.»

Le soutien de sa direction permet à Laure Zbinden-Boulianne de développer encore

plus ses compétences, puisqu'elle suit actuellement une formation à l'IIMT en vue d'obtenir un DAS en management excellence. Ainsi, 4 jours de cours en moyenne tous les 2 mois, durant 2 ans, et des examens viennent s'ajouter à un planning déjà très serré. «C'est extrêmement stimulant de pouvoir continuer à me former dans des domaines qui ne sont pas directement liés à ma formation juridique, mais qui ont un lien avec mon travail. Cela me permet de voir les dossiers à traiter sous un autre angle et d'avoir une approche plus novatrice.»

Si le cas de Laure Zbinden-Boulianne peut être cité en exemple, il reste une exception dans un monde régi par des codes très masculins. «Notre société doit encore évoluer et faire des progrès en ce qui concerne l'égalité homme-femme. Mais avec une solide motivation, le soutien de son employeur et de ses proches, on peut faire de grandes choses! Même si le chemin reste semé d'embûches.»

Autre source de motivation pour les femmes actives, les conclusions d'une étude menée par l'université de Harvard:

«Une mère qui travaille influence positivement l'image de soi de l'enfant et contribue à faire de lui un adulte plus épanoui professionnellement. «Que souhaiter de mieux? conclut Laure Zbinden-Boulianne. Le but d'une mère qui exerce des responsabilités n'est pas de sacrifier ses enfants, mais de favoriser leur envol.»



Laure Zbinden-Boulianne, responsable conseils juridiques et affaires réglementaires à Groupe E, mène de front vie familiale et vie professionnelle.

+ Groupe E

L'énergéticien de référence et de confiance

Fort de six sociétés spécialisées dans différents domaines de l'énergie, Groupe E propose une gamme complète de produits et services aussi variés que l'approvisionnement en électricité et en chaleur, les installations électriques, le conseil en efficacité énergétique, la construction d'installations de production à partir de nouvelles énergies renouvelables, la mobilité électrique, l'ingénierie et l'électroménager. A l'écoute de leurs clients, les collaborateurs du groupe s'investissent afin de proposer des solutions énergétiques globales adaptées à toutes les situations.

Les sociétés de Groupe E, dont le siège social se trouve à Granges-Paccot (FR), gardent un lien de proximité avec leur clientèle au travers de 23 sites dans les cantons de Fribourg, Neuchâtel, Vaud, Valais et Genève. Le groupe emploie plus de 1'500 collaborateurs, dont 170 apprentis.

www.groupe-e.ch