

Bachelor and Master Theses conducted at the Chair of Management in Information and Communication Technology (as of April 2020)

Bauer, A. (2019). 'Security strategy and organizations, Theoretical Overview', Bachelor's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Nguyen, M. (2019). 'Konzeption und Modellierung eines Cyber Security Canvas', Bachelor's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Maillard, L. (2019). 'Visiona Eine neue Technologie in der Shopping-Welt', Bachelor's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Iskhakova, Y. (2019). 'Knowledge Management and User Involvement in an Open Innovation Network: A Swiss Living Lab as a Case Study', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Moukhtari, O. (2019). 'Knowledge Flows and Actors Roles in the University of Fribourg Innovation Ecosystems', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Milaev, E. (2019). 'Cloud Transformation als ein anwendungsorientierter Prozess in der Unternehmensberatung', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Scotti, E. (2019). 'A strategic analysis of Swisscom's mobile voice recording service', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Thalmann, L. (2018). 'Der Beitrag von KMU im Markt einer dezentralen Energieversorgung', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Simonet, J. (2018). 'Cybersecurity Awareness of (Home) Computer Users The Influence of Organizational, Social and Personal Factors on Cybersecurity Awareness and Behavior of (Home) Computer Users', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Neuenschwander, B. (2018), 'Gründungsabsichten von Naturwissenschaftsstudenten Der Einfluss von Wahrnehmung und unternehmerischer Denkweise', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Holzer, A. (2018), 'Organisational Variantes of Crowd Energy: A comparative analysis', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Kromer, A. (2018), 'Introduction of a CO2 budget for private individuals as an added digital currency reflecting environment costs in the buying process of goods and services', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Andenmatten, S. (2017), 'Die Herausforderungen der Wasserkraft in der Schweiz und im Kanton Wallis', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Artaz, N. (2017), 'Vertrauen in Nachbarschaften - Eine Studie über den Einfluss der Nachbarschaftsgrösse auf das Vertrauensniveau, die Folgen auf Kooperation und dessen Implikationen für Crowd Energy', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Broger, A. (2017), 'Der Einfluss von Design Thinking auf die Innovationsbereitschaft von Mitarbeitenden in Grossunternehmen. Eine kritische Analyse am Beispiel SRG SSR.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Catic, A. (2017), 'Gym-Food: Ein Konzept für Catering in der Fitnessbranche anhand der Theorie Value Proposition Design und Business Model Canvas', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Glebicki, K. (2017), 'Nudging Sustainable Fashion Consumption - An in-store experiment.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Gungl, J. (2017), 'Mehrwertdienste bei Swisscom im Umbruch: Wie VoIP das Geschäftsmodell der Servicenummern verändert', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Hermann, S. (2017), 'Precision Apiculture - Einsatzmöglichkeiten für imkereunterstützende Systeme', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Herzog, D. A. (2017), 'Einflussfaktoren auf den Wissenstransfer vom Projekt in die permanente Organisation.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Prallet, M.-C. (2017), 'Food waste and behavioral economics. Is the anchoring and adjustment heuristic a driver for food waste?', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Rexhaj, H. (2017), 'Energiewirtschaft im Kosovo. Erneuerbare Energien am Beispiel eines "Crowd Energy"-Konzeptes.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Wiercioch, A. (2017), 'Die Innovationsfähigkeit von Schweizer Versicherungen.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Barmettler, A. (2016), 'Der smarte Wurmturn: Ausarbeitung eines Businessplan und Entwicklung eines Prototypen im Home-Recycling-Bereiche', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Inhelder, J. (2016), 'Innovationskultur bei Zeitungsunternehmen', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Jurt, J. (2016), 'Managing Uncertainty, Risk, and Learning in complex Research and Development Projects - A Case Study.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Mahn, P. G. (2016), 'Smart Grids - Regulatorische Rahmenbedingungen und Anreizsysteme für Netzinnovationen.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Matoshi, L. (2016), 'Electricity pricing in the Republic of Macedonia - any inequity?', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Singh, A. (2016), 'Innovationsmanagement am Beispiel Schweizer Energieversorgungsunternehmen - Eine Analyse im Projekt "Innofitness 2015"', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Tomovic, K. (2016), 'Pilotstudie zur strategische Komplexitätsbestimmung von Smart Grid Services', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Zimmer, P. (2016), 'Das FitCoin-Konzept - Empirische Untersuchung des Konzepts einer nachhaltigen Fitnessumgebung', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Baumann, A. (2015), 'Das geeignete Geschäftsmodell für E-Fashion.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Beglinger, A. (2015), 'Client-Virtualisierung. Ein technische und ökonomischer vergleich von am Markt erhältlichen Lösungen.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Brüssing, J. (2015), 'Elektromobilität - Analyse wesentlicher Einflussfaktoren auf die Entwicklung der Elektromobilität in Deutschland und in Österreich im Kontext von Europa.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Camacho, R. (2015), 'Swisscom - Local Service Call: Marktanalyse Local Service Call im KMU und Residential Segment', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Dubler, F. (2015), 'Suchmaschinenoptimierung für den Verkauf wissenschaftlicher Arbeiten', Bachelors thesis, iimt, Universität Fribourg.

Eyer, S. M. (2015), 'Entscheidungsgrundlage für die Ablösung einer 0900 Nummer auf eine 0848 oder 0800 für das SBB Contact Center in Brig', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Hofer, D. (2015), 'Nutzen von Social Media-Aktivitäten in Schweizer Unternehmungen. Unterschied zwischen Profit- und Non-Profit-Unternehmen.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Leuthold, K. (2015), 'Alternative Anwendungsmöglichkeiten für die TeleVote-Plattform der Swisscom - Ein Open-Innovation Projekt', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Raschke, M. (2015), 'SCART - An approach for holistic Social Media Security Management in Organisations - ein Pilotprojekt mit einem Schweizer Finanzdienstleister', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Steinhauer, A. (2015), 'Der Einsatz von Social Media im Kundenbeziehungsmanagement von Schweizer KMU. Eine Analyse aus der Nutzer- und Unternehmensperspektive.', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Wunderlin, C. (2015), 'Actual Business Numbers as Interaction Channels vs. Future Added Value Services as type of Interaction with Customers', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Wyss, B. (2015), 'Cbb - Commuters Business Boxx Wie gebrauchstauglich ist die CBB für das Arbeiten im Zug aus Sicht der Pendler und Geschäftsreisenden?', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Crameri, S. (2014), 'The Handling of Social Media in the Swiss Luxury Industry: An Empirical Analysis of the 15 Most Valuable Luxury Watch Brands in Switzerland', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

De Nardi, E. (2014), 'Bewertungshilfe bei IT Outsourcing Vertragserneuerungen', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Gerber, P. (2014), 'Die organisatorische Aufstellung des Produktmanagements in einem Unternehmen mit internationaler Ausrichtung Eine Handlungsempfehlung für IT-nahe Unternehmen im Dienstleistungssektor', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Guetg, M.-D. (2014), 'Meter-Data-Management - Standardisierung, Potenziale und Risiken', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Karlen, S. (2014), 'Case Study: Measuring Service Quality in a Pharmaceutical Contact Centre', Bachelors thesis, iimt, Universität Fribourg.

Kunina, S. (2014), 'Die kommunale Auswirkung auf den liberalisierten Energiemarkt', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Scherzinger, M. (2014), 'Vergleich von Projektmanagement-Fähigkeiten in Schweizer Versicherungen', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Wattendorff, B. (2014), 'Businessplan und Innovation: Eine Untersuchung über vorhandene Korrelationen dieser Variablen', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Friedl, T. S. (2013), 'Development of an Expert System to integrate web2.0 Technology into the Swiss E-Government Process', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Gaschen, Y. (2013), 'Mobile Arbeit als Massnahme gegen Verkehrsspitzen: Eine Literaturrecherche', Bachelors thesis, iimt, Universität Fribourg.

Hamidi, T. (2013), 'Swiss Diagnosis Related Groups - A view to the effects on the organization of Swiss hospitals', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Kaiser, C. (2013), 'Entwicklung eines Mobile Payment Systems mit integrierten CRM-Massnahmen', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Stanossek, S. (2013), 'Case Study: Recycling & Abfallmanagement', Bachelors thesis, iimt, Universität Fribourg.

Voss, E. (2013), 'Operational Effects of e-Collaboration in Swiss MNCs', Master's thesis, iimt, Universität Fribourg.

Boschung, J. (2012), 'Payment as a Service - Positionierung Swisscom', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Dicken, J. (2012), 'Dynamisches Management Tool für die Analyse der Social Media Kultur in Organisationen', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Keiser, P. (2012), 'Marktanalyse - Energie-Contracting bei der Groupe E', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Neuhaus, R. (2012), 'Electronic Park System', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Oehri, C. (2012), 'Social Media Guidelines - Einführung von Richtlinien in die Unternehmenskultur zur Unterstützung der Sicherheit digitaler Kommunikation', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.

Oertli, R. (2012), 'Hybrid-TV - Möglichkeiten und Positionierung der Schweizerischen Teletext AG', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Suter, S. (2012), 'Interoperabilität für mobile Mehrwertdienste im Schweizer Mobilfunkmarkt', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.

Zweifel, R. (2012), 'Intelligenter Stromverbrauch', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Neff, F. (2011), 'Der Einfluss von Projektmanagement-Standards auf den Projekterfolg', Master's thesis, UNIFR.

Rentsch, S. (2011), 'Swisscom Infinity - Kundenanalyse', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Moravcik, T. (2010), 'Web Conferencing - Studie zur Erkundung der Nutzungsaspekte und Endkundenmeinungen in den schweizerischen Unternehmen', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Theiler, J. (2010), 'Standards im Projektmanagement', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Glauser, A. (2009), 'Strategische Analyse der Distribution von Fernsehprogrammen und Schlussfolgerungen für die Cablecom GmbH und die Swisscom AG', Master's thesis, UNIFR.

Herzog, T. (2009), 'Online Focus Group 2.0 – A recommencement using Desktop Videoconferencing', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Joye, F. (2009), 'Schulungsmassnahmen zur Informationssicherheit aus Sicht der Mitarbeitenden', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Klein, M. (2009), 'Etablierung von "End-to-End" Service Level Agreement', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

- Muster, M. (2009), 'Kabel oder Freileitung - quo vadis?', Master's thesis, UNIFR.
- Pongracz, P. (2009), 'The technology S-curve model: A comparative case study on its use in practice', Master's thesis, University of Fribourg.
- Scherzinger, J. (2009), 'Das Marketingkonzept von Phonak Earcare Solutions', Master's thesis, UNIFR.
- Schmidt-Holzmann, K. (2009), 'Strategische Einsatzmöglichkeiten von Innovationen im Passagierprozess von Fluggesellschaften – eine multivariate Analyse', Master's thesis, UNIFR.
- Vuksanovic, D. (2009), 'Evita - elektronisches Gesundheitsdossier: Metadatenanalyse und Marktsegmentierung', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Wittwer, D. (2009), 'E-Government-Strategie Schweiz - Akzeptanz und Mitwirkung Schweizer Unternehmen', Master's thesis, University of Fribourg.
- Abderhalden (2008), 'Projektmanagement in Wissenschaft und Praxis', Master's thesis, UNIFR.
- El Mansouri, N. (2008), 'Access & Compliance management for ERP', Master's thesis, iimt EMPA.
- Gauderon, F. (2008), 'Erstellung einer Webapplikation für Umfragen mithilfe von Java EE', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Giger, D. (2008), 'Entwicklung eines Verfahrens zum automatisierten Rating von Websites', Master's thesis, UNIFR.
- Glättli, M. (2008), 'Wirtschaftliche Auswirkungen eines zusätzlich in den Markt eintretenden VoIP-Anbieters', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Kaehr, C. (2008), 'Markt- und Potentialanalyse von IVR-Lösungen', Master's thesis, University of Fribourg.
- Stucki, P. (2008), 'Open Education Resources (OER) an öffentlichen Universitäten in der Schweiz - Explorativ-empirische Analyse des OER Konzepts mittels Technikfolgenabschätzung (TA) operationalisiert am Beispiel von Uniboard [Lizentiatsarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Zemp (2008), 'Prozess- und Personalmanagement in Zusammenarbeit mit ewl – energie wasser luzern – Operative Analyse und Fallstudie', Master's thesis, UNIFR.
- Züst, M. (2008), 'Studie zu Telefonmehrwertdiensten in der Schweiz', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Christen, M. (2007), 'McAfee TBD', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Dober, B. (2007), 'VoIP: Technologiefolgenabschätzung', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Durrer, Y. (2007), 'Second Life', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.

- Joye, F. (2007), 'QPR am Beispiel Gamma Knife', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Jungo, C. (2007), 'Rollenbasierte Benutzerverwaltung bei der Swisscom IT Services AG', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Kurth, N. (2007), 'Wettbewerbspositionierungen auf dem Schweizer TIME-Markt', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Schlüter, J. (2007), 'Automatische Planung von Schulungsmassnahmen zur Minimierung humaner Sicherheitsprobleme im betrieblichen Umfeld', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Schmid, T. (2007), 'Market Research for Value Adding Services', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Suter, F. (2007), 'Lernkulturanalyse bei Raiffeisen', Master's thesis, iimt, University of fribourg.
- Wuergler, L. (2007), 'Die Diffusion des mobilen Fernsehens - Das Bass-Modell als Analyseinstrument von Protokolldateien am Beispiel von Nutzungsdaten des Schweizer Mobilfunk-Betreibers Orange', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Wyss, D. (2007), 'Software as a Service (SaaS) in Schweizer KMU [Lizentiatsarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Akermann, L. (2006), 'Implementation eines Webshop für das iimt', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Andenmatten, P. (2006), 'Verlagsmanagement in der Schweiz: Konzeptionelle Grundlagen - Fallstudien - Gestaltungsempfehlungen', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Boschung, Y. (2006), 'Konvergenz und deren Einfluss auf den ISP-Markt für Privatkunden in der Schweiz', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Branger, R. (2006), 'Information system development and aspects of interpersonal communication', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Bühler, L. (2006), 'Knowledge Management bei Endress+Hauser: Kulturelle und technische Aspekte eines Knowledge Management Systems', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Firmin, Z. (2006), 'Potenzialanalyse zu Voice-over-IP bei der Geschäftstelefonie der SBB', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Liebherr, J. (2006), 'Interne Vernetzung eines international tätigen Familienunternehmens mit eigenverantwortlichen Unternehmenseinheiten', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Liebherr, S. (2006), 'Co-Opetition im Value Net zwischen John Deere und LIEBHERR', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Mathieu, M. (2006), 'WiMAX in der Schweiz', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.

- Püntener, I. (2006), 'Die Entwicklung von Global Distribution Systemen in der Airline Branche: Der Amadeus Case', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Schmidt-Holzmann, K. (2006), 'Vergütungsbenchmarking in der ICT-Branche: Ein Lohnprognose-Modell', Bachelors thesis, iimt, University of Fribourg.
- Wenger, M. (2006), 'Analyse des Auftragsgewinnungsprozesses der RUAG Aerospace am Beispiel des Galileo Satellitensystems', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Windemann, P. (2006), 'Strategisches Management der Informationssicherheit: Inhalte und Metriken einer Sicherheitspolitik', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Zumsteg, B. (2006), 'Analyse der Marktbearbeitung des Produktes Smart Office der Swisscom Mobile AG mittels Benchmarking', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Frank, K. (2005), 'Protection of primary terrestrial radiocommunication services from interference by broadcasting service', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Hofmann, N. (2005), 'Radio Frequency Identification in the Retail Business', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Hostettler, M. (2005), 'Internet in Ruanda – Nutzerbedürfnisse und nationale Strategie in den Sektoren Bildung und öffentliche Verwaltung', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Kipphardt, D. (2005), 'Geschäftsmodellentwicklung für KickTipp – Internet basierte Primärforschung als Entscheidungsgrundlage für die Erschliessung neuer Erlösquellen [Diplomarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Niggli, R. (2005), 'Culture Assessment und Benchmarking sowie ihre Anwendungsmöglichkeiten im Bereich der Informationssicherheitskultur', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Stoll, E. (2005), 'eFahrgeldmanagement im öffentlichen Verkehr', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Unterberger, C. (2005), 'Entscheidungsgrundlagen für die Neugestaltung der Service Level Agreements von Festtelefonie-, Breitband Internet- und Datenübertragungs-dienstleistungen eines Wholesalers: Eine Conjoint-Analyse', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Beyli, R. (2004), 'Hackerethik und ein Ethikmodell für die Informationssicherheit [Diplomarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Blazeski, D. (2004), 'One-Way-Communication Token: Studie über die Marktakzeptanz eines neuartigen Authentifikationsverfahren anhand von Szenarien und einer Marktanalyse', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Caradonna, A. (2004), 'Merkmale einer Archivierungslösung für das Electronic Bill Presentment and Payment im Business-to-Consumer Geschäftsbereich, erarbeitet für die PayNet AG [Lizentiatsarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.
- Eberle, T. (2004), 'Strategische Analyse der Wettbewerbssituation zwischen Siemens HVAC und Invensys Climate Controls', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Krieger, M. (2004), 'Ein Decision Support System für das Management der Informationssicherheitskultur', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Summermatter, M. (2004), 'Kooperationen in der Wertschöpfungskette von Location Based Services [Diplomarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Toffol, S. (2004), 'Personalisierung / Personalization - eine Querschnittstechnologie für Unternehmen', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Jauch, R. (2003), 'Outsourcing der Telefoninfrastruktur von Unternehmen aus Anbietersicht', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Matousek, M. (2003), 'Metriken und Konzepte zur Beurteilung der Informationssicherheit', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Merten, P. (2003), 'Die elektronische Patientenakte als Schwerpunkt einer deutschen Gesundheitsplattform [Diplomarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Schwarz, M. (2003), 'Untersuchung des erweiterten Promotorenmodells und der Innovationskultur als Instrumente im Innovationsmanagement auf dem Schweizer Mobilfunkmarkt [Diplomarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Yoo, I. (2003), 'An Intelligent Firewall Architecture Model to Detect Internet-Scale Virus Attacks', Master's thesis, University of Southampton, Master of Philosophy.

Zosso, S. (2003), 'Die Reorganisation der Kommunikation der Armee im Rahmen der Armee XXI [Diplomarbeit]', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.

Veltkamp, M. (2002), 'B2B-Marketingkommunikation als Imagegestaltung Imageanalyse aus doppelter Perspektive: die Mobilfunkprovider und die Geschäftskunden in der Schweiz', Master's thesis, iimt, University of Fribourg.