

Power of



Crowds

GRADUATION CEREMONY

LEADERS LAUNCH

Investieren Sie in die Führungskräfte von morgen!

Das international institute of management in technology (iimt) der Universität Fribourg wurde 1995 gegründet und ist ein, in der Schweiz führendes, universitäres Weiterbildungs- und Forschungsinstitut.

Im Bereich der Weiterbildung bietet das iimt spezialisierte Executive Programme in ICT Management (Informations- und Kommunikationstechnologie) und Utility (Energie) Management an. Zu den Lehrgängen gehören der Executive MBA, das Executive Diploma (DAS), das Certificate of Advanced Studies (CAS) sowie einzelne Fachkurse. Das Angebot richtet sich an Personen mit einem technischen Hintergrund, die ihr Fachwissen mit betriebswirtschaftlichem Know-How ergänzen möchten. Wirtschaftsexperten und akademische Lehrkräfte vermitteln den Teilnehmenden gleichermaßen fundiertes Wissen und praktische Erfahrungen.

Den Forschungsbereich des Instituts bildet der universitäre Lehrstuhl für ICT Management. Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Stephanie Teufel, Direktorin und Ordinaria, forschen und lehren die wissenschaftlichen Mitarbeiter des iimt auf den Gebieten: smart living & energy systems, cyber security management, innovation & technology und project management.

Fakten & Zahlen

Die flexible Ausbildungsstruktur rüstet Studierende mit dem notwendigen betriebswirtschaftlichen Wissen aus, um effizient auf ein zunehmend komplexeres, aber auch dynamischeres Geschäftsumfeld zu reagieren. Grosser Wert wird dabei auf praxis- und lösungsorientierte Unterrichtsmethoden gelegt um gezielt Entscheidungen zu treffen.

Seit der Gründung des iimt haben über 600 Studierende aus der Schweiz und dem Ausland ihren Abschluss (EMBA/DAS/CAS) erlangt. Jährlich unterrichten durchschnittlich 80 Lehrpersonen und Experten am Institut. Um die Weiterbildung mit dem Tagesgeschäft zu kombinieren, hat die Flexibilität der Kurse einen überaus wichtigen Stellenwert eingenommen.

Durch die modulare und massgeschneiderte Weiterbildung am iimt, können Teilnehmende ihr Studium den individuellen Umständen entsprechend anpassen und den Starttermin sowie den Rhythmus des Studiums selbst wählen.

Wir freuen uns in diesem Jahr zwölf weitere Absolventen in die Reihen unserer Alumni aufzunehmen.

Die Hauptpersonen an diesem Event sind unsere Graduierenden, die nach einem lehrreichen Studium ihr offizielles Universitäts-Diplom entgegen nehmen dürfen.

So werden aus Studierenden erfolgreiche Führungspersönlichkeiten. Passend zu diesem Anlass, werden Experten und Referenten ihre Praxiserfahrungen zum Thema "Power of Crowds" teilen. Zudem werden auch Special Awards verliehen und die Gelegenheit zum Networking mit Graduierenden, Studierenden, Dozierenden, Partnern und Alumni runden das akademische Jahr 2017 ab. Es werden ca. 60-80 Teilnehmer erwartet.

Datum	Donnerstag, 30. November 2017
Ort	NH Hotel in Fribourg
Programm	15.30 Begrüssungskaffee
	16.00 Offizielle Begrüssung und Diplomverleihung Expertentalks: Shares insights & experiences on «Power of Crowds»
	18.00 Buffet & Networking



Die Weisheit der Vielen – weshalb Gruppen klüger sind als Einzelne

(Originaltitel: The wisdom of crowds. Why the many are smarter than the few and how collective wisdom shapes business, economies, societies and nations; James Surowiecki, 2004)

Basierend auf der Digitalen (R)evolution ist unser Privat- und Geschäftsleben geprägt von stetig zunehmender Kommunikation und Kollaboration. Begriffe wie Crowdfunding, -sourcing und -sharing verändern bestehende Geschäftsmodelle grundlegend.

Die Interaktion zwischen Individuen muss jedoch im Sinne einer menschenzentrierten Gestaltung ganzheitlich im Zentrum erfolgreicher Businessmodelle stehen. Eine Thematik mit welchem sich das iimt und der Lehrstuhl für ICT-Management sowohl im Bereich Energie als auch der Informations- und Kommunikationstechnologie seit längerem befasst. Die Digitalisierung im Energiebereich erlaubt die Kombination von Produktion und Konsum von Energie, der reine Konsument wird zum kollaborierenden Prosumer. Vor diesem Hintergrund wurde am iimt das Konzept CrowdEnergy entwickelt. Die Forschungsarbeiten hierzu legen die Grundsteine für eine nachhaltige und zukunftsgerichtete Energiewirtschaft, welche die Anforderungen eines stabilen und sicheren Netzes und die Auswirkungen des Prosumer-Verhaltens in Einklang bringt.

Der diesjährige Leader's Launch 2017 stellt diese «Power of Crowds» in den Mittelpunkt und beleuchtet die Vor- und Nachteile dieser kumulierten Macht sowie die Charakteristika von Crowds in den verschiedenen Gebieten. Teilnehmende haben die Möglichkeiten mit Experten und Referenten ihre Praxiserfahrungen zu teilen.

DIE LOCATION

NH Hotel Fribourg

Der Leaders Launch wird dieses Jahr im NH Hotel im Zentrum der Stadt Fribourg stattfinden. Mit seinen 9 Seminarräumen, seiner Lobby und seinem Restaurant, eignet sich das NH Hotel besonders gut für eine Diplomfeier.

Während des Aufenthalts im NH Hotel, werden die Gäste, Alumni und die Graduierenden ein spannendes Programm zum Thema «Power of Crowds» geniessen können.



Die Veranstaltung wird zu einem erfolgreichen und unvergesslichen Erlebnis. Sie, als Sponsor, haben die Möglichkeit von verschiedenen Vorteilen zu profitieren.

- Sie können sich als attraktives Unternehmen präsentieren
- Sie erweitern ihr Netzwerk mit verschiedenen Industriepartnern und Experten
- Sie lernen unsere Graduierenden, die "Leaders of tomorrow", vor allen anderen kennen

Möglichkeiten des Sponsoring

Geldbeträge

Gerne können Sie punktuell (für Flyer, Saalmiete o.ä.) Beiträge sponsern oder uns Ihre Spende für den gesamten Event zur freien Verfügung stellen.

Give-Aways

Am Ende der Veranstaltung bekommen alle Teilnehmer ein Souvenir der Veranstaltung. Möchten sie mit einem Give-Away (z.B. mit Ihrem Logo) auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen?

Wir bieten Ihnen die einzigartige Möglichkeit Ihr Unternehmen auf folgenden Plattformen zu präsentieren.

Betrag	Homepage	PR	Flyer	Werbekost
CHF 250.-	✓	✓		
CHF 500.-	✓	✓	✓	
CHF 1000.-	✓	✓	✓	✓

Homepage & PR (ab CHF 250.-)

Selbstverständlich gibt es für Sie auch einen Platz auf unserer Homepage. Nebst einem Eintrag in unserer Sponsoring-Liste werden Sie in der „Leaders-Launch“ Rubrik, die speziell für diese Veranstaltung erstellt wird, zusätzlich mit Ihrem Logo aufgeführt. Dazu werden Sie als Sponsor bei der gesamten Pressearbeit erwähnt.

Flyer (ab CHF 500.-)

Auf den rund 1'000 Flyern, die wir drucken, wird Ihr Logo gut sichtbar angebracht. Selbstverständlich lassen wir Ihnen auf Anfrage ebenfalls Flyer zukommen.

Werbekost (ab CHF 1000.-)

Es gibt genügend Platz, um während der Veranstaltung einen Werbestand aufzubauen. Nutzen Sie die Gelegenheit, und präsentieren Sie Ihr Unternehmen. Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne weitere Informationen zukommen.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Gerne beraten wir Sie weiter, gehen auf Ihre Vorstellungen und Wünsche ein, und freuen uns auf ein erfolgreiches und interessantes Event mit Ihnen an unserer Seite.

Firma	_____
Adresse	_____ _____ _____
Kontaktperson	
Vorname/Name	_____
Funktion	_____
Tel	_____
Fax	_____
E-Mail	_____

<input type="checkbox"/> CHF 250.-	<input type="checkbox"/> Unser Sponsoringbetrag kann frei eingesetzt werden.
<input type="checkbox"/> CHF 500.-	<input type="checkbox"/> Unser Sponsoringbetrag soll eingesetzt werden für:
<input type="checkbox"/> CHF 1000.-	_____
	<input type="checkbox"/> Zusätzlich zum Sponsoring möchten wir folgende Give-Aways verteilen: _____
Datum: _____	Unterschrift: _____

Um diese Veranstaltung optimal planen zu können, sind wir Ihnen für eine erste Antwort bis zum **18. August 2017** dankbar.

Kontakt: Fanny Guenat - Marketing & PR Manager - Bd de Pérolles 90 - 1700 Fribourg - Tel. +41 26 300 94 54 - Fax +41 26 300 97 94 - fanny.guenat@unifr.ch - www.iimt.ch