

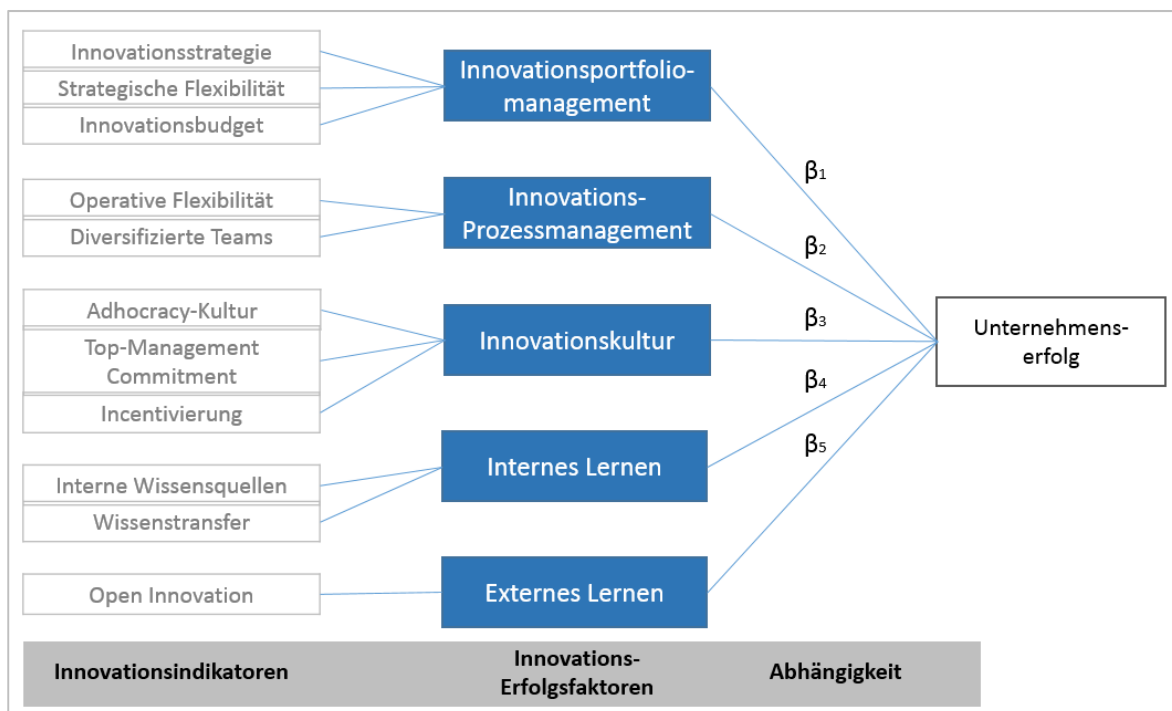
Die Innovationsfähigkeit von Schweizer Versicherungen

A. Wiercioch, S. Teufel

Lehrstuhl für Management der IKT

international institute of management in technology (iimt), Universität Freiburg

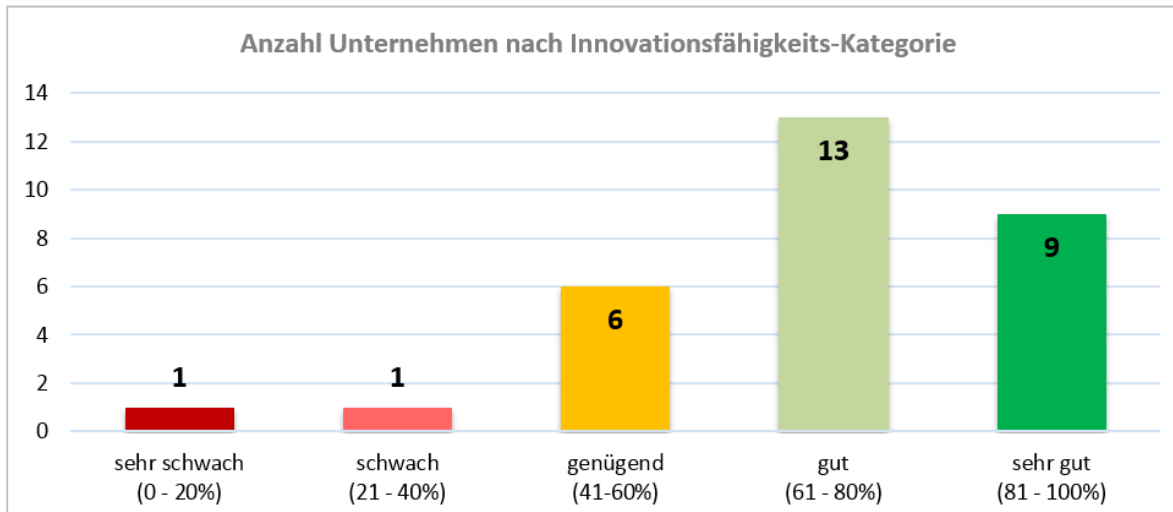
Die digitale Transformation der Geschäftswelt führt zu einem radikalen Umbruch und erhöht vor dem Hintergrund der Konkurrenzfähigkeit den Innovationsdruck nicht nur, aber gerade auch in der Versicherungswirtschaft. Versicherungsunternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Innovationsleistung durch gezielte Massnahmen zu steigern. Die Fähigkeit, Innovationen hervorzubringen, entwickelt sich zu einer wichtigen Kompetenz, um mit der Digitalisierung Schritt halten zu können. Vor diesem Hintergrund ist es für Versicherungsunternehmen wichtig zu wissen, wie sie ihre Innovationsfähigkeit ausbauen können.



Grafik 1: Innovationsindikatoren und Erfolgsfaktoren

Die Masterarbeit von Antoni Wiercioch, welche in Zusammenarbeit mit dem iimt Lehrstuhl für Management der IKT (Informations- und Kommunikationstechnologie) der Universität Freiburg verfasst wurde, liefert einen Beitrag zur Innovations-Erfolgsfaktorenforschung in der Schweizer Assekuranz. Mit Hilfe einer empirischen Untersuchung, unter Anwendung eines Strukturgleichungsmodells, wird der Wirkungszusammenhang zwischen potenziellen

Innovations-Erfolgsfaktoren und dem Unternehmenserfolg überprüft. Die in der Erfolgsfaktorenforschung postulierten Innovationsaktivitäten werden auf ihre Erfolgswirkung in der Assekuranz getestet. Ferner wird die Innovationsfähigkeit der Versicherungswirtschaft abgebildet, indem die unternehmensspezifischen Innovationsaktivitäten untereinander verglichen werden.



Grafik 2: Unternehmen nach Innovationsfähigkeits-Kategorie

Innovationsfähigkeit in der Schweiz

Die Ergebnisse der Untersuchung deuten auf eine relativ hohe Innovationsfähigkeit in der Branche hin. Viele Unternehmen setzen die von der Theorie geforderten innovationsförderlichen Massnahmen um. Die Hauptuntersuchung zeigt jedoch, dass die fünf potenziellen Erfolgsfaktoren, nämlich die strategische Verankerung des Themas Innovation, die Flexibilisierung des Innovationsprozesses, die Etablierung einer Innovationskultur, der Wissenstransfer im Unternehmen und Kooperationen mit externen Anspruchsgruppen die Rendite negativ beeinflussen können. Dies muss bei der Renditebewertung daher entsprechend berücksichtigt werden. Allerdings sprechen zahlreiche Untersuchungen und logische Überlegungen für die Umsetzung von Innovationsaktivitäten in den genannten Bereichen. Der vermeintlich negative Zusammenhang zwischen den Innovationsfaktoren und dem Unternehmenserfolg muss somit als Investition in das Fortbestehen des Unternehmens betrachtet werden.

Die komplette Studie bestellen

Die komplette Studie ist im iimt University Press Webshop als eBook zum Preis von CHF 150.- erhältlich. Sie können diese unter folgendem Link bestellen <http://www.shop.iimt.ch>



Der iimt Lehrstuhl für IKT Management der Universität Freiburg

Prof. Dr. Stephanie Teufel leitet den iimt Lehrstuhl für Management der IKT (Informations- und Kommunikationstechnologie) an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Freiburg (Schweiz). Die Schwerpunkte der Forschungsarbeit liegen in den Bereichen Innovation & Technology Management, Smart Living & Energy Systems sowie Cyber Security Management. Die Schwerpunkte überlappen sich, wodurch sich wertvolle wissenschaftliche Symbiosen ergeben. Die kontinuierliche Forschung auf dem Gebiet des Projektmanagements zielt darauf ab, neue Methoden, Strukturen und Abläufe zu entwickeln, um Projekte erfolgreicher durchzuführen. Zudem bietet das iimt eine breite Palette an Weiterbildungsprogrammen im Bereich Technologie Management an. Das Institut bereitet seine Studierenden auf eine Karriere in höheren Managementpositionen vor. Die Erfahrung und das Wissen des internationalen Dozententeams vereinen sich in den iimt Executive Programmen, in denen sich die Teilnehmenden zu Führungspersönlichkeiten entwickeln, die sich auf nationalem und internationalem Niveau behaupten.

Weitere Auskünfte

iimt
Lehrstuhl für Management der IKT
Universität Freiburg
Boulevard de Pérolles 90
1700 Freiburg
Telefon: 026 300 84 30
iimt@unifr.ch