

MEDIENINFORMATION

iimt «Diplomverleihung / Leaders Launch»

Talk & Dine – Social Media: Gadget or real business tool ?

Freiburg, 28. November 2012. Eine einzigartige Veranstaltung mit interessanten Diskussionen, aussergewöhnlichen Menschen aus der akademischen Welt und der Industrie und einer extravaganen Stimmung. Die Diplomverleihung (Leaders Launch „Talk & Dine“) des international institute of management in technology (iimt) findet am Donnerstag, 29. November im Gutenberg Museum statt. 17 Nachdiplomstudierende nehmen ihr Abschlussdiplom entgegen. Nach der Diplomfeier folgt eine anregende Diskussionsrunde über die Nutzung von sozialen Netzwerken: „Social Media: Gadget or real business tool?“.

Ein neuer Jahrgang an Studierenden hat ihre Ausbildung in „ICT oder Utility Management“ abgeschlossen. Das iimt gratuliert den 17 Absolventen: 12 Personen wird das Diplom „Executive MBA in ICT Management“, 4 Personen das Diplom „Executive MBA in Utility Management“ und einer Person das „Executive Diploma in ICT Management“ verliehen.

Die Absolventen, zukünftige Führungskräfte, haben ihre Ausbildung nebenberuflich absolviert. Sie haben sämtliche analytischen und fachlichen Fähigkeiten erhalten, die für den Erfolg in einem immer komplexeren und dynamischen Business-Umfeld notwendig sind.

Ein weiteres Highlight der Zeremonie ist die Prämierung der besten Abschlussarbeit des Vorjahres. Jan Hohenauer erhält für seine EMBA Arbeit mit dem Titel „Consumerization und ihr Einfluss auf die Informationssicherheit“ den iimt „Best Paper Award 2011“.

Nebst der Verleihung der Diplome werden fünf hochkarätige Referenten aus der Industrie über die Wichtigkeit von sozialen Netzwerken in der Businesswelt in einer Podiumsdiskussion debattieren. Unter dem Motto „Social Media: Gadget or real business tool“ werden Patrick Comboeuf (Leiter E-Business, SBB), Robert P. Hilty (Chairman Sicherheit & Ermittlungen, Xing AG), Patrick Moeschler (Social Media Verantwortlicher, Swisscom AG), Kosmas Tsiraktopoulos (Eidgenössischer Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragter, EDÖB) und Tony Wehrstein (Certified Senior IT Consultant, IBM Social Business and Collaboration Solutions) unter der Führung von Thomas Mauch (Verlagsleiter, Blogwerk SA) ihre Meinung vertreten.

Absolventen des «Executive MBA in ICT Management»

Arrigo Claudia, Mailand (Italien)	Louis Stéphane, Liestal (BL)
Berthoud Daniel, Mézières (VD)	Madelung Marcus, Köln (Deutschland)
Burneo Manuel, Marly (FR)	Mylläri Juha, Niederweningen (ZH)
Chevroulet Michel, Neuenburg (NE)	Nainar Anburajan, Nussbaumen (AG)
Erismann Tonja, Bern (BE)	Piller Sébastien, Bossonnens (FR)
Kramer Adrian, Bützberg (BE)	Schären Richard, Rubigen (BE)

Absolventen des «Executive MBA in Utility Management»

Bonvin Fabrice, Neyruz (FR)	Nicolet Samuel, Bulle (FR)
Imfeld-Weber Peter, Udligenswil (LU)	Vuichard Laurent, Semsales (FR)

Absolvent des «Executive Diploma in ICT Management»

Currat Serge, Neyruz (FR)

Über das iimt

Das international institute of management in technology (iimt) der Universität Freiburg, Schweiz, bietet eine breite Palette an Weiterbildungsprogrammen in den Bereichen Management der Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) sowie Utility Management (Strom, Wasser, Gas) an. Zweites Standbein ist der Lehrstuhl für ICT Management. Der Lehrstuhl und das iimt ergänzen sich in hervorragender Weise. Die Lehrstuhlinhaberin, Frau Prof. Dr. Stephanie Teufel, und ihr Team beeinflussen die Forschung und Lehre in den Feldern ICT und Utility Management massgeblich. Auf dieser Basis bereitet das iimt seine Studierenden auf eine Karriere in höheren Managementpositionen vor. Die Erfahrung und das Wissen des internationalen Dozententeams vereinen sich in den iimt Executive Programmen, in denen sich die Teilnehmenden zu Führungspersönlichkeiten entwickeln, die sich auf nationalem und internationalem Niveau behaupten.

Weitere Auskünfte erteilen:

Kirstin Stadelmann – Head of Marketing & PR – iimt – Universität Freiburg – Bd de Pérolles 90 – 1700 Freiburg – Telefon: 026 300 84 56 – eMail: kirstin.stadelmann@unifr.ch – www.iimt.ch

Petra Heumesser – Head of Executive Programmes – iimt – Universität Freiburg – Bd de Pérolles 90 – 1700 Freiburg – Telefon: 026 300 94 52 – eMail: petra.heumesser@unifr.ch – www.iimt.ch